NAV
NEDERLANDSE AEROSOL VERENIGING

JAARVERSLAG 2018



JAARVERSLAG 2018



De Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV), opgericht op 29 mei 1967, behartigt de belangen van de Nederlandse aerosolindustrie in haar relatie tot overheid, Europese organisaties, milieu- en consumentenorganisaties, media en handel.

De vereniging telt 20 leden. Tot de leden behoren producenten en importeurs van aerosolen en toeleveranciers van de aerosolindustrie. Hiermee vertegenwoordigt de NAV ruim 90 % van de aerosolindustrie in Nederland.

COLOFON

Eindredactie
Communicatie Advies Commissie
Ontwerp en productie
Kuit Design i.s.m. Print & Graphics

DISCLAIMER

De prognoses en/of toekomstverwachtingen die zijn opgenomen in dit jaarverslag zijn strikt illustratief. De samenstellers van het verslag accepteren geen verantwoordelijkheid c.q. aansprakelijkheid voor beslissingen die derden op basis daarvan nemen.

OVERNAME MET BRONVERMELDING EN BEWIJSEXEMPLAAR

U mag gebruikmaken van de inhoud van deze publicatie. Voorwaarde is dat u als volgt de bron vermeldt: ***Bron: Jaarverslag 2018 Nederlandse Aerosol Vereniging, www.nav-aerosol.nl.*** *Wij ontvangen graag een exemplaar na publicatie, of een link naar uw online publicatie.*

NAV
NEDERLANDSE AEROSOL VERENIGING

INHOUD

Voorwoord van de voorzitter 4

Verantwoording cijfers 6

Statistieken aerosolindustrie 8

FEA 10

Activiteiten 2018 12

Technische Commissie Aerosols 14

Organisatiestructuur 16

Ledenlijst 18

VERBONDENHEID



Geachte lezer,

Deze keer schrijven wij u een iets ander voorwoord dan gebruikelijk, en presenteren wij u een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen van het afgelopen jaar, met als leidraad ons thema : **verbondenheid**.

Gedurende het jaar 2018 zijn er diverse veranderingen geweest en we willen graag beginnen met de veranderingen op het secretariaat. Begin van het jaar heeft onze secretaris ons laten weten dat het tijd was voor een nieuwe uitdaging, die hij per 1 mei buiten de vereniging is begonnen. Door goede samenwerking en verbondenheid met de NCV en NVZ , en extra inspanning door het bestuur, bleef het secretariaat draaien en werd gelukkig spoedig een nieuwe secretaris gevonden. Per 1 september 2018 begon Marlies Verlinde als secretaris. In december 2018 werd het secretariaat verder versterkt door de benoeming van King Kool als directeur.

Ondanks deze veranderingen hebben het bestuur en secretariaat toch tijd en mogelijkheden gevonden om drie nieuwe leden te mogen verwelkomen. De verbondenheid van de bestaande leden, niet alleen met elkaar, maar ook met Europese koepelorganisatie FEA en de buitenlandse zustervereniging was van doorslaggevende betekenis. Zeker een vereniging als de NAV, die het best gekenmerkt wordt als keten-vereniging (van grondstof leverancier tot marketeer), staat of valt met een goede verbinding. Het moge dan ook duidelijk zijn dat we in 2019 verder gaan op deze ingeslagen weg: we zijn reeds in gesprek met een drietal potentieel nieuwe leden.

Participatie aan FEA initiatieven en werkgroepen was ook in 2018 belangrijk. Juist door deze participatie blijft de vereniging up-to-date met alle relevante kennis over wet- en regelgeving en kan ze de leden goed blijven informeren. Dit gebeurt door middel van goed bezochte vergaderingen van de Technische Commissie alsook van de Communicatie Advies Commissie. Tevens worden vele individuele vragen van leden en ook niet leden m.b.t. aerosolen adequaat beantwoord. Het secretariaat fungeert als een kenniscentrum, en vervult op die wijze de verbondenheid tussen de leden en de vereniging.

Het is opvallend dat in de huidige roerige wereld, denk maar aan de Brexit (ten tijde van het schrijven van dit voorwoord nog steeds onduidelijk) of de nieuwe internationale handelstarieven, juist de leden behoefte hebben aan verenigingen. Samen sta je meestal sterker. Zo ook onze samenwerking met de NCV en NVZ, en hopelijk binnenkort ook met de VVVF.

Wij hopen dat u de rest van het jaarverslag met genoegen gaat lezen en staan open om uw input te mogen ontvangen.





Marck Hiemstra, voorzitter

King Kool, directeur

Verantwoording cijfers



De statistische cijfers in de tabellen 1-6 zijn aangeleverd door de leden van de NAV. De tabellen 1-3 tonen de ontwikkelingen van de *productie*, de *export* en de *leveranties* aan *eindgebruikers* in aantallen (per 1000 stuks). Ze zijn onderverdeeld naar productcategorie. De productgroep cosmetica bevat de categorieën Vormproducten (Haarschuim, haarlak, overige haarverzorgingsmiddelen), Deodorants en Scheerschuim. Cijfers over cosmetica zijn alleen van NAV-leden. De tabellen 4-6 geven inzicht in dezelfde ontwikkelingen, maar dan *onderverdeeld naar verpakkingsmateriaal*.

De cijfers over de *ontwikkelingen op de consumentenmarkt* zijn verzameld en gepresenteerd door marktonderzoeksbureau Nielsen. U ziet in **tabel 7 en 8** hoeveel van bepaalde productgroepen aan de consument is verkocht in de verpakkingsvorm van een aerosol, afgezet tegen de totale verkoop van deze productgroepen in alle verpakkingsvormen. De verkopen zijn uitgesplitst naar verkoopkanaal.

Aantal stuks neemt opnieuw toe; invloed lange zomer

De lange hete zomer van 2018 is terug te zien in de cijfers per productcategorie. Zowel van deodorants als van spuitbussen tegen vliegend of kruipend ongedierte is meer verkocht.
Ook het totale beeld is positief. Het aantal eenheden heeft de grens van 400 miljoen overschreden: in 2019 zijn ruim 411 miljoen eenheden geproduceerd. Kortom, de Nederlandse consument erkent dat spuitbussen een handige verpakkingsvorm zijn.

Verdeling gebruikt verpakkingsmateriaal is vrij constant; innovaties

De meeste aerosolbussen zijn nog steeds gemaakt van staal (70%) of aluminium (29%). Het aandeel overige verpakkingen blijft klein (1%).

Staal en aluminium zijn goed recyclebaar en de productvoordelen spreken voor zich. Een belangrijke trend bij beide materialen is dat de wand van de spuitbus steeds dunner wordt, uiteraard zonder dat dit ten koste gaat van de veiligheid.

Er zijn echter ook ontwikkelingen om meer spuitbussen of spuitbusonderdelen te maken van plastic of hergebruikt plastic. Een van onze leden heeft een PET-spuitbus ontwikkeld die reeds op druk gebracht (met gecomprimeerd gas) bij de klant wordt afgeleverd. Een ander lid heeft een cap ontwikkeld van hergebruikt plastic. De NAV verwacht dat dergelijke innovaties de komende jaren vaker zullen worden gedaan. De circulaire economie (afval dat weer als grondstof wordt gebruikt, waarmee de cirkel gesloten wordt) vraagt daarom.





Weener Plastic's "Jill" maakt gebruik van PCR (post-consumer recycled) plastic. Er worden geen POM inserts gebruikt, waardoor deze sprayheader uitstekend te recyclen en duurzaam is.







Coster heeft Airnext ontwikkeld. De fles is gemaakt van PET en de mounting cup van plastic is met laser vastgemaakt aan de fles.

Statistieken

TABEL 1-3. Afzet naar productgroepen van de Nederlandse aerosolindustrie

PRODUCTGROEPEN		PRODUCTIE			EXPORT			LEVERANTIES AAN EINDGEBRUIKERS BINNENLAND		
	Productgroepen	**2018** in stuks x 1000	**2017** in stuks x 1000	**2018** t.o.v. 2017 in %	**2018** in stuks x 1000	**2017** in stuks x 1000	**2018** t.o.v. 2017 in %	**2018** in stuks x 1000	**2017** in stuks x 1000	**2018** t.o.v. 2017 in %
1.	cosmetica	26.947	24.345	110,7%	15.884	13.791	115,2%	8.607	8.219	104,7%
2.	insecticiden en planten-beschermingsmiddelen + sprays	46.749	46.026	101,6%	44.795	44.466	100,7%	1.310	1.044	125,5%
3.	luchtverfrissers	156.570	157.387	99,5%	151.288	152.251	99,4%	5.306	5.170	102,6%
4.	textiel- en weefselproducten	1.487	1.706	87,2%	1.310	1.457	89,9%	306	587	52,1%
	meubel/was- en glansproducten	33.649	31.415	107,1%	33.484	31.287	107,0%	213	138	154,2%
5.	ovenreinigingsproducten en schoenproducten	10.338	10.363	99,8%	9.704	9.506	102,1%	634	733	86,5%
6.	overige huishoudelijke producten	612	599	102,2%	411	450	91,5%	386	355	108,7%
7.	auto-onderhoudsartikelen (excl. lakken en verven)	23.590	23.201	101,7%	19.163	18.827	101,8%	4.439	4.391	101,1%
8.	technische industriële producten (excl. lakken en verven)	51.629	49.684	103,9%	37.055	36.040	102,8%	13.028	12.099	107,7%
9.	lakken en verven	46.762	44.052	106,2%	27.246	25.706	106,0%	19.295	18.134	106,4%
10.	farmaceutische en veterinaire producten/overige producten	13.314	12.699	104,8%	7.910	7.606	104,0%	5.872	5.618	104,5%
	TOTAAL NAV	411.647	401.477	102,5%	348.250	341.386	102,0%	59.397	56.489	105,1%
11.	geschatte productie niet leden									
	TOTAAL	411.647	401.477	102,5%	348.250	341.386	102,0%	59.397	56.489	105,1%

TABEL 4-6. Verdeling naar soort verpakking

SOORT VERPAKKING		PRODUCTIE			EXPORT			LEVERANTIES AAN EINDGEBRUIKERS BINNENLAND		
A.	blik	288.718	282.290	102,3%	242.093	239.051	101,3%	44.666	41.463	107,7%
B.	aluminium	121.355	117.718	103,1%	105.349	101.580	103,7%	14.105	14.441	97,7%
C.	overige verpakkingen	1.574	1.469	107,1%	808	755	107,0%	627	585	107,2%
	TOTAAL	411.647	401.477	102,5%	348.250	341.386	102,0%	59.397	56.489	105,1%

Statistieken

TABEL 7. Verpakkingen x 1000

	TOTAAL		AEROSOLS		AANDEEL AEROSOLS	
	2017	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**
Deodorants	42.250	42.489	32.306	32.570	76,5	76,7
Vormprodukten	24.693	24.550	12.988	13.278	52,6	54,1
- Haarlakken	9.382	9.697	9.382	9.697	100,0	100,0
- Schuimverstevigers	3.606	3.581	3.606	3.581	100,0	100,0
- Ov. Vormprodukten	11.704	11.271	0	0	0,0	0,0
Haarkleurprodukten	7.605	7.319	0	0	0,0	0,0
Scheerprodukten	5.171	5.131	4.688	4.666	90,7	90,9
Ontharingsmiddelen	1.388	1.406	87	64	6,3	4,5
Desinfectie	1.190	1.057	4	5	0,3	0,5
Spierverzorging	3.879	3.680	65	62	1,7	1,7
Ongediertebestrijdingsmiddelen	1.497	1.674	295	367	19,7	21,9
- Vliegende Insecten	783	954	194	225	24,8	23,5
- Kruipende Insecten	559	544	101	142	18,0	26,1
- Overige	155	176	n.a.	n.a.		
Luchtverfrissers	2.689	2.817	541	560	20,1	19,9

TABEL 8. Omzet x 1000

	TOTAAL		AEROSOLS		AANDEEL AEROSOLS	
	2017	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**	**2018**
Deodorants	100.912	104.873	67.031	70.358	66,4	67,1
Vormprodukten	71.611	70.609	35.275	34.958	49,3	49,5
- Haarlakken	25.603	25.528	25.603	25.528	100,0	100,0
- Schuimverstevigers	9.672	9.430	9.672	9.430	100,0	100,0
- Ov. Vormprodukten	36.336	35.651	0	0	0,0	0,0
Haarkleurprodukten	52.564	50.110	4	3	0,0	0,0
Scheerprodukten	11.899	11.819	10.632	10.517	89,4	89,0
Ontharingsmiddelen	6.794	6.668	367	330	5,4	4,9
Desinfectie	5.361	5.444	32	52	0,6	1,0
Spierverzorging	40.966	40.727	732	730	1,8	1,8
Ongediertebestrijdingsmiddelen	6.644	7.321	1.505	1.817	22,6	24,8
- Vliegende Insecten	3.695	4.364	891	1.057	24,1	24,2
- Kruipende Insecten	2.293	2.249	613	760	26,8	33,8
- Overige	656	708	n.a.	n.a.		
Luchtverfrissers	7.813	9.099	1.049	1.015	13,4	11,2

Fédération Européene des Aerosols



De NAV is aangesloten bij de FEA (Fédération Européenne des Aerosols). FEA is zowel op Europees als mondiaal niveau zeer actief op het gebied van wet- en regelgeving, milieu en veiligheid.

De NAV levert, net als haar Europese zustervereningingen, een actieve bijdrage aan het werk van de FEA. Leden nemen deel aan commissies, werkgroepen en taskforces over specifieke onderwerpen.

De Aerosol Dispenser Directive (ADD, 75/324/EU) is een belangrijk onderwerp voor de FEA. Hierin staat alle specifieke wetgeving voor spuitbussen. De ADD wordt regelmatig aangepast aan de laatste (technische) stand van zaken. Voorbeelden hiervan zijn de invoering van de CLP-verordening (Indeling, etikettering en verpakking van stoffen en mengsels), of de wens van de industrie om kunststofspuitbussen tot een liter op de markt te kunnen brengen.

Handige publicaties

FEA is het belangrijkste kennisplatform voor de aerosolindustrie in Europa. Als lid van de NAV heeft u toegang tot FEA-publicaties, zoals de guidances, geschreven door experts van lidbedrijven, die bijdragen aan de kwaliteit en veiligheid van de aerosolindustrie, o.a.

- Basic Safety Guidelines for Laboratories
- Basic Safety Guidelines for Storage of Aerosols
- Faulty Aerosol Recall/Withdrawal

Ook erg nuttig zijn de Europese standaarden voor de aerosolindustrie, die door FEA worden geïnitieerd en gecoördineerd. Veel van deze standaarden worden later door het Europese Normalisatie Instituut tot EN-norm gemaakt. U vindt de FEA-standaarden op het ledendeel van de NAV-website.

NAV-vertegenwoordiging bij FEA

De NAV werd in 2018 door de heer Kool vertegenwoordigd in het bestuur van de FEA. De eerste helft van 2018 had de heer Gravesteijn namens de NAV zitting in de CNAD. Jaarlijks zijn vertegenwoordigers van de NAV aanwezig op de voorjaarsbijeenkomst en de algemene ledenvergadering van de FEA. Die werd in 2018 gehouden op 3 en 4 oktober in Düsseldorf, waar we een verse stroopwafel uitdeelden en een tweetalige presentatie over de NAV lieten zien op het ontmoetingsplein.

FEA ledenlijst

OOSTENRIJK
Österreichische Aerosol Vereinigung
www.fcio.at/

BELGIË
DETIC
www.aerosols.be

TSJECHIË
Ceske Aerosolove Sdruzeni
www.cz-aerosol.cz

DENEMARKEN
Aerosol Industries Brancheforening

FINLAND
Finnish Aerosol Association

FRANKRIJK
Comité Francais des Aerosols
www.aerosols-info.org

DUITSLAND
Industrie-Gemeinschaft Aerosole e.V
www.igaerosole.de

GRIEKENLAND
Hellenic Aerosol Association
www.haa.gr

HONGARIJE
Aerosol Association of Hungary

ITALIË
Associazione Italiana Aerosol
www.associazioneaerosol.it

NEDERLAND
Nederlandse Aerosol Vereniging
www.nav-aerosol.nl

POLEN
Polish Aersol Federation UPEAI
www.polfedaero.pl

PORTUGAL
Associacao Poartuguesa de Aerosois

SPANJE
Asociacion Espanola de Aerosoles;
www.aeda.org

ZWEDEN
Swedish Aerosol Association

ZWITSERLAND
Assoziation der Schweizerischen Aerosolindustrie
www.swiss-aerosol.ch

TURKIJE
Aerosol Sayicileri Dernegi

ENGELAND
British Aerosol Manufacturers Association
www.bama.co.uk



Activiteiten in 2018



Trends in de consumentenmarkt: Nielsen/GfK

Donderdag 8 maart kwamen ongeveer 40 leden van de drie verenigingen bijeen voor de gezamenlijke, jaarlijkse bijeenkomst over de trends in de consumentenmarkt voor Personal Care & Home Care. Dit jaar gaf Nielsen een presentatie over trends in o.a. verkoopkanalen en promoties. GfK gaf haar visie over de shopper en toekomstige ontwikkelingen die daarin worden verwacht.

Aerosol cursusdag

11 april kwamen dertig leden van NAV naar de jaarlijkse Aerosol cursusdag. De belangrijkste wet- en regelgeving werd behandeld, evenals de techniek van de spuitbus op hoofdlijnen. Ook dit jaar konden leden weer zelf een aerosol afvullen.

Ledenvergadering en themabijeenkomst 'Vertrouwen in veiligheid'

Op 12 april 2018 nam de NAV tijdens haar Algemene Ledenvergadering afscheid van Klaas Gravesteijn. 's Middags konden de leden deelnemen aan de gezamenlijk georganiseerde jaarvergadering over 'Vertrouwen in veiligheid'. Cosmetica- en schoonmaakproducten die in de schappen liggen zijn wetenschappelijk bewezen veilig – waarom kan de wetenschap de consument hier niet altijd van overtuigen, en waarom hunkeren consumenten alsnog naar een wereld 'zonder chemie'?
De sprekers gaven de leden en stakeholders inzicht in de factoren die van invloed zijn op het consumentenvertrouwen. Ook bespraken zij strategieën om dat consumentenvertrouwen positief te beïnvloeden. Want, zo stelde dagvoorzitter Dick Jung vast: "Veilig zijn en je veilig voelen zijn twee heel verschillende dingen."

Columniste en microbioloog **Rosanne Hertzberger** vertelde over de huidige behoefte van consumenten aan 'natuurproducten' of 'ambachtelijke producten', bijvoorbeeld bij voedingsmiddelen of cosmetica. Fabrikanten voegen zich hiermee naar de behoefte van de klant, maar in wezen zijn deze veilige en innovatieve producten een resultaat van biotechnologie. De fabrikant voedt hiermee volgens Hertzberger de techno- en chemofobie van de consument. Hertzberger stelt dat hoe mensen veiligheid beoordelen, sterk afhankelijk is van cultuur, vertrouwen in het systeem en context. Eigenlijk gaat het meestal niet over het daadwerkelijke stofje in een product. Het winnen van consumentenvertrouwen is daarmee ingewikkeld, maar wat we hoe dan ook moeten doen volgens Hertzberger, is het blijven benoemen van het beestje bij zijn naam, in plaats van het voeden van die irreële angst voor chemie.
Tweede spreekster, **Marion van Deurzen**, werkzaam als Regulatory Affairs Manager Personal Care Europe voor Unilever, is van mening dat bedrijven hun industriële karakter niet zouden moeten verbergen als antwoord op de vraag van consumen-

ten naar ‘natuurlijk’. Dat betekent dat claims op producten helder moeten zijn. En informatie over de samenstelling van producten moet transparant en toegankelijk gebracht worden. Van Deurzen pleit voor een voortdurende dialoog met de consument om vertrouwen te winnen.
Derde spreekster was **Danielle Timmermans**, hoogleraar aan de UVA met een verhaal over ‘Risicoperceptie van productveiligheid’. Zij stelt vast dat consumenten zich regelmatig zorgen maken om de veiligheid van producten die door wetenschappelijk experts als veilig worden beschouwd. Het probleem is dus dat de wetenschap er niet in slaagt om de consument met haar argumenten te overtuigen. Timmermans onderscheidt drie typen risicobeoordeling: risico via ratio, risico als gevoel en risico als morele waarde. En met alle drie moet rekening gehouden worden. Hoe kun je dan het beste communiceren over risico’s? Wees niet betuttelend; wel realistisch en consistent.
Tenslotte gaf **Ine Buuron** van VeiligheidNL een presentatie waarin zij onder meer vertelt over het platform ‘Waarzitwatin.nl’. VeiligheidNL heeft dit platform in samenwerking met het RIVM opgericht in opdracht van het ministerie van VWS. Buuron geeft aan waar bedrijven bij de communicatie over productveiligheid, rekening mee zouden moeten houden: 1. Bied handelingsperspectief 2. Communiceer op positieve toon 3. Haak in op life events (bijvoorbeeld kinderen die naar school of op kamers gaan) 4. Vraag om inzet van de sociale omgeving 5. Stimuleer het delen van kennis.

Duurzaamheidsdag

Duurzaamheid, aan de hand van de 17 ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (UN SDGs), stond centraal op 23 mei. Ruim zestig leden van NAV, NCV en NVZ lieten zich inspireren om nog duurzamer te ondernemen, in een afwisselend programma met zowel plenaire sprekers als meer toegespitste workshops.

Stoffendag

NAV en NVZ organiseerden op 12 december 2018 ondersteund door negen industrie-organisaties weer een Stoffendag. Ook Inspectie SZW leverde een belangrijke bijdrage. De interactieve dag werd zeer goed bezocht, door ruim 330 deelnemers. Nieuw dit jaar waren de expert-workshops, waardoor deelnemers een programma op maat konden volgen over veilig werken met gevaarlijke stoffen. Er waren workshops over wetgevingen voor emissies naar het milieu, arbeidsomstandigheden, transport en opslag en de wijze waarop men daar pragmatisch mee om kan gaan. Daarnaast waren er 25 sponsoren aanwezig die op de informatiemarkt hun diensten aanboden, zoals advies of software.



Technische Commissie Aerosols



De technische commissie heeft onder leiding van haar voorzitter, Johan Scholtanus, vier keer vergaderd in 2018.

Incidentenlijst

Iedere vergadering bespreekt de technische commissie de incidenten die te maken hebben met aerosols, in binnen- en buitenland. Zo nodig wordt actie ondernomen. Gelukkig valt het aantal incidenten mee, al is ieder incident er één teveel. Naast de eigen monitoring wordt ook gebruikgemaakt van de gegevens van Veiligheid.nl over incidenten die leiden tot een bezoek aan de spoedeisende hulp van ziekenhuizen.

Ondersteuning van leden

Er is goed gebruikgemaakt van de mogelijkheid voor individueel advies en ondersteuning. Soms wordt bijvoorbeeld op locatie een dag cursus op maat gegeven. Ook de evenementen, cursusdagen en de jaarlijkse dag over duurzaamheid worden goed bezocht. Nadat de verzending van de digitale nieuwsbrief enkele maanden had stilgelegen, is deze vanaf september in een nieuwe layout weer maandelijks verschenen.

Uitwisselen inspectie-ervaringen

Inspecties werken met (meer)jaarlijkse thema's waarop ze hun toezicht richten. Door hierover met elkaar van gedachten te wisselen, zijn leden beter voorbereid. De uitwisseling van goede voorbeelden zorgt voor efficiënte verbeterstappen bij de bedrijven. En dat komt de aerosolbranche als geheel ten goede. Afgelopen jaar bleken twee thema's van extra belang: werkdruk en ageing van installaties.

Plastic aerosols

Vanuit de FEA is in 2018 gewerkt aan het verruimen van de mogelijkheden om (grotere) plastic aerosols op de markt te brengen. Dit onderwerp is ook besproken in de technische commissie.

Recycling

Eveneens vanuit Europa is er steeds meer aandacht voor de circulaire economie, recycling en hergebruik van materialen. Mevrouw Verlinde neemt namens NAV deel aan de FEA Recycling Taskforce.

Gezondheidsclassificatie aerosols

Bij de bespreking van dit onderwerp blijkt regelmatig dat er buiten de branche weinig kennis is over de specifieke werking en eigenschappen van aerosols. Dit onderwerp stond hoog op de agenda, omdat een verkeerde basis voor classificatie onge-

wenste gevolgen heeft voor de branche, én niet ten goede komt aan de gezondheid van de gebruiker.

Verzending van aerosols per post

Verzending van gevaarlijke goederen, bijvoorbeeld door bezorgdiensten van supermarkten of na een online bestelling per post, vindt vaak plaats zonder dat daarbij rekening wordt gehouden met de eisen van het ADR. Er is contact gezocht met andere brancheorganisaties om het probleem nader in kaart te brengen.

Warmwaterbad-test: alternatieven

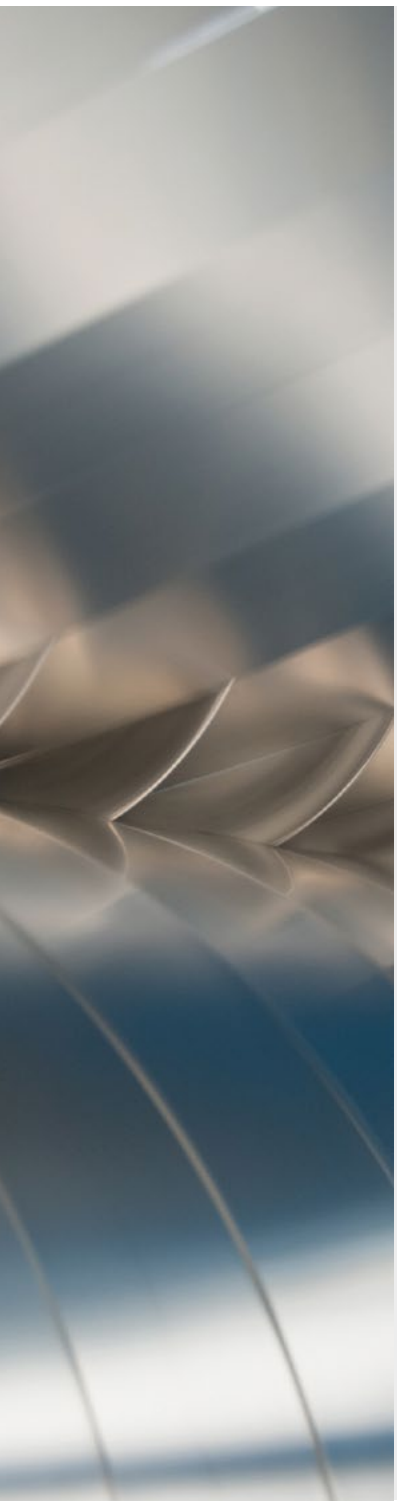
Voor een aantal producten, o.a. bag-in-can producten, is de verplichte warm waterbad-test, waarbij een product 3 minuten in een waterbad opwarmt, niet zinvol. Die producten komen in die tijd niet op een verhoogde druk of temperatuur, zeker niet wanneer het gebruikte gas lucht is. De temperatuur blijft onder 50 graden. Daardoor kunnen ze niet voldoen aan de heersende wetgeving. Overigens zijn er voldoende kwaliteitscontroles in het productieproces om te weten dat de constructie van de bus goed is. Alternatieven voor het warm waterbad moeten worden goedgekeurd door de competent authority: de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT). Deze vraag wordt verder onderzocht door een FEA-werkgroep.

Opslagregelgeving: nieuwe PGS-15 en PGS-31

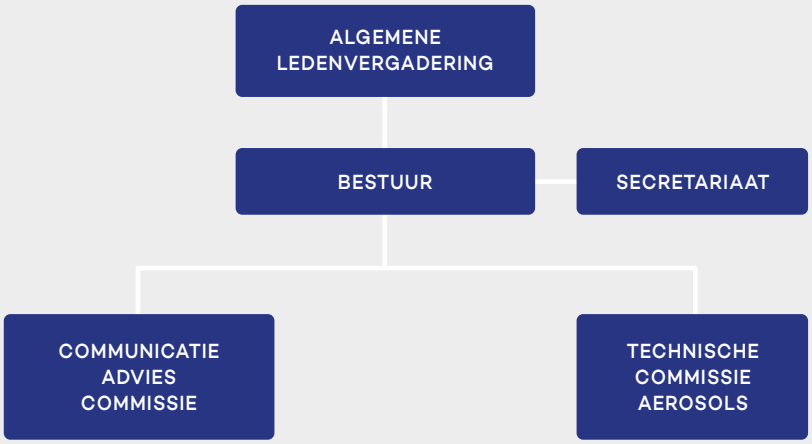
De PGS-richtlijnen geven voorschriften voor opslag van gevaarlijke stoffen. PGS-15 gaat over verpakte goederen; PGS-31 over overige gevaarlijke stoffen in tanks.
Van beide richtlijnen is de oude stijl gepubliceerd en wordt er gewerkt aan een nieuwe stijl binnen het traject van de Omgevingswet. In de Omgevingswet wordt een aantal verwante wetten gebundeld, bijvoorbeeld over het activiteitenbesluit en het bouwbesluit. Zaken zullen centraler worden geregeld, waardoor minder kwesties vergunningsplichtig zijn. Naar verwachting wordt vanuit de Omgevingswet dwingend verwezen naar de PGS-en, die de stand der best beschikbare techniek weergeven. De huidige discussie draait om de vraag, welke maatregelen genomen moeten worden.
In de PGS-nieuwe stijl worden per maatregel scenario's opgenomen van de risico's die met de maatregelen worden afgedekt, om ook op basis van gelijkwaardigheid dingen te kunnen regelen. Daarover wordt veel discussie verwacht. iSZW ziet bijvoorbeeld graag een overgang van ADR- naar CLP-eisen. Maar daarmee zou een aantal uitzonderingen komen te vervallen die de ADR wel biedt. Het is van groot belang voor meerdere branches dat deze discussie nauwlettend wordt gevolgd en beïnvloed.



Organisatiestructuur per 1 januari 2019



Organisatiestructuur



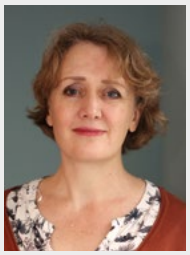
Bestuur

Marck Hiemstra (Motip Dupli), *voorzitter*
Jos Schott (Mobacc), *bestuurslid*
Albert Koobs (Coster Benelux), *bestuurslid CAC*
King Kool, *vicevoorzitter, TC-A, FEA (tot december 2018)*
Kees Verboom (Ardagh Group), *bestuurslid*
José Wullens (Benegas), *bestuurslid evenementen*

Secretariaat



King Kool
Directeur



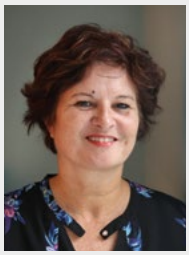
Marlies Verlinde
Secretaris



Marten Kops
Scientific & Regulatory Affairs



Chuchu Yu
Scientific & Regulatory Affairs



Adinda Westerhoff
Secretaresse

Communicatie Advies Commissie (CAC)
Eddy Alberts (Ardagh Group)
Steven Dijkstra (Tata Steel)
Albert Koobs (Coster Benelux), *voorzitter*
Fokke Ros (Motip Dupli)
Marlies Verlinde (NAV)
Ilona Vermeer (Weener Plastics Group)

Technische Commissie Aerosols (TCA)
John van Angelen (Tremco Illbruck)
Hans Dommershuijzen (Tata Steel)
Johan Helmich (Motip Dupli)
Thomas Huurman (Summit)
King Kool (NAV directeur)
Anneke van Loenen (Denka)
Lambert Meeuwsen (BiB)
Hans Schell (Ardagh Group)
Jos Scholtanus (Mobacc), *voorzitter*
Paul Speek (SC Johnson)
Marlies Verlinde (NAV secretaris)
Patrick van Vugt (Koninklijke Sanders)
John van Wegen (Info Care)
José Wullings (Benegas)

Deelname namens NAV aan FEA commissies
Expert Committee: King Kool (NAV directeur); José Wullings (Benegas)
WG Safety & Security: King Kool (NAV directeur)
WG Aerosol Ingredients: José Wullings (Benegas)
WG Standardisation: Hans Schell (Ardagh Group)
Recycling Taskforce: Marlies Verlinde (NAV secretaris)
Board: King Kool (NAV directeur)
Committee of National Association Directors: Marlies Verlinde (NAV secretaries)
Taskforce Plastic Aerosols: Hans Schell (Ardagh Group)



Ledenlijst per 1 januari 2019

Codering naar activiteit

- D fabrikant of leverancier van metalen bussen
- F fabrikant van gerede aerosolproducten (eigen productie of loonafvuller)
- I onderzoeksinstituut/productontwikkeling
- K afsluitkappen
- M afvul- en sluitmachines, laboratorium-apparatuur e.d.
- P producent verpakkingsstaal
- S handel in gerede aerosolproducten (ook im- en export)
- T drijfgassen
- V ventielen

Ardagh Group D
Postbus 610, 7400 AP DEVENTER
+31 (0)570 682000
www.ardaghgroup.com

Benegas T
Postbus 34, 3880 AA PUTTEN
+31 (0)341 723350
www.benegas.com

BiB Production & Packaging F
Randweg 7 6045 JK ROERMOND
+31 (0)475 323173
www.bibproduction.nl

Coster Benelux & Scandinavia V K M
Postbus 366, 8000 AJ ZWOLLE
+31 (0)38 4652080
www.coster.com

Crown Packaging Europe D
Baarermatte, CH-6340 Baar (ZWITSERLAND)
+32 (0)33604811
www.crowncork.com

Denka International F
Postbus 337, 3770 AH BARNEVELD
+31 (0)342 455455
www.denka.nl

Ghiant Aerosols F
Industrieweg 7, B-2340 Beerse (BELGIË)
+32 (0)14615460
www.ghiant.com

HG International S
Postbus 30078, 1303 AB ALMERE
+31 (0)36 5494700
www.hg.eu

Koninklijke Sanders F I M S
Postbus 30, 5250 AA VLIJMEN
+31 (0)73 5187187
www.royalsanders.com

Mascot Europe S
Westerblokker 32B,
1695 AH BLOKKER
+31 (0) 229 284100
www.mascot-europe.nl

Mobacc F
Postbus 313, 9640 AH VEENDAM
+31 (0)598 626666
www.mobacc.com

Motip Dupli F S
Postbus 200, 8470 AE WOLVEGA
+31 (0) 561 694400
www.motip.nl

Nouryon I T
Postbus 75730, 1070 AS AMSTERDAM
+31 (0) 88 9697809
www.nouryon.com

SC Johnson Europlant F
Postbus 38, 3640 AA MIJDRECHT
+31 (0)297 292200
www.scjohnson.com

Sarten Packaging Netherlands D
Borchwerf 10-c, 4704 RG ROOSENDAAL
+31 (0)85 0711140
www.sarten.com.tr

Summit Europe K V
Damsluisweg 12, 1332 EC ALMERE
+31 (0)36 5491200
www.summiteurope.nl

Tata Steel P
Postbus 10000, 1970 CA IJMUIDEN
+31 (0)251 493186
www.tatasteelpackaging.com

Tremco Illbruck F
Postbus 20, 4240 CA ARKEL
+31 (0)183 568019
www.tremco-illbruck.nl

Weener Plastics K
Postbus 5023, 5004 EA TILBURG
+31 (0)13 4657465
www.wppg.com

Corresponderend lid
INFO CARE I
Tiberiusweg 9, 3453 KZ DE MEERN
+31 (0)30 6620235
www.info-care.nl

Ereleden
H. Berkhout
T.A. Groeneveld †
A.M. Hendriks †
mr. M.P.J. van Hoeken
E.H. Kool
S. Lindhoud
G.P. Wijker †

Leden van verdienste
A.J.M. Allaert
J. Uittenbogaard

Secretariaat - Waterigeweg 31, 3703 CM ZEIST
Correspondentieadres - Postbus 914, 3700 AX ZEIST
T +31 (0)30 691 79 56
E info@nav-aerosol.nl
www.nav-aerosol.nl

NAV
NEDERLANDSE AEROSOL VERENIGING







