

IN HET KORT

- Mengend Nederland: samenwerking NVZ, NAV, VLK en VVVF.
- Platform voor duurzame en veilige productie en verantwoord gebruik van: desinfectie- en reinigingsmiddelen, spuitbussen, lijmen en kitten, verf en drukinkt.

VIER BRANCHEORGANISATIES WERKEN SAMEN IN MENGEND NEDERLAND

'WE WERKEN ALS EEN PLATFORM'

De brancheorganisaties voor desinfectie- en reinigingsmiddelen (NVZ), spuitbussen (NAV), lijmen en kitten (VLK) en verf en drukinkt (VVVF) zijn een samenwerkingsverband aangegaan onder de naam Mengend Nederland. Ze slaan de handen ineen voor duurzame en veilige productie in Nederland en voor verantwoord gebruik van hun producten.

Tekst: Igor Znidarsic



Jaitske Feenstra (VVVF en VLK)
en Hans Razenberg (NVZ).

De eindmarkten van de brancheorganisaties NVZ (desinfectie- en reinigingsmiddelen), NAV (spuitbussen), VLK (lijmen en kitten) en VVVF (verf en drukinkt) verschillen, maar de aangesloten lidbedrijven hebben een belangrijk gemeenschappelijk aspect: ze leveren en/of fabriceren hoogwaardige, innovatieve producten door middel van roeren, mixen, ofwel mengen van ingrediënten. Vandaar dat voor het recent bekendgemaakte samenwerkingsverband de naam Mengend Nederland is gekozen. "Er bestaat al jaren een heel goede samenwerking tussen de vier verenigingen, op diverse dossiers, en dit is de volgende stap daarin", zegt Hans Razenberg, directeur van de NVZ. Jaitske Feenstra, directeur van de VVVF en secretaris van de VLK, vult aan: "Wij hebben een heel goede klik met de NVZ en de NAV. De VVVF en de VLK hebben recent een nieuw, ambitieus team gekregen dat stappen wil maken, en dat heeft geleid tot een versnelling in de samenwerking." Ook voor Marlies Verlinde, secretaris van de NAV, ligt nauwe samenwerking al jaren voor de hand: "Alle producten die in spuitbussen zitten, zoals verf en reinigingsmiddelen, worden gemaakt door de bedrijven bij de andere drie verenigingen."

Regelgeving

Mengend Nederland maakt zich sterk voor duurzame en veilige productie en verantwoord gebruik van de producten en stelt dat dit niet mogelijk is zonder eenduidige, praktisch te implementeren regelgeving die rekening houdt met het midden- en kleinbedrijf, daadwerkelijk bijdraagt aan veiligheid en duurzaamheid en innovatie niet hindert. "De meeste producten van de bij de vier verenigingen aangesloten bedrijven hebben te maken met nagenoeg dezelfde regelgeving, zoals PGS en CLP", zegt Razenberg. "Om daar zo goed en efficiënt mogelijk op in te spelen moet je gewoon samenwerken. Daarom stemmen we bijvoorbeeld wijzigingen in de PGS-regelgeving of de biociden-verordening al jaren zoveel mogelijk met elkaar af."

Een reactie richting de beleidsmakers kan nu indien nodig gezamenlijk worden gecommuniceerd vanuit Mengend Nederland. Wie dat gaat doen wordt per geval bekeken. Feenstra: "We gaan niet één iemand benoe-

men voor een bepaalde taak. We kijken per keer wie betrokken is bij een bepaald dossier, en die kan daarbij ook de standpunten van de andere verenigingen meenemen.”

Gelijk speelveld

Waar Mengend Nederland ook voor pleit is een gelijk speelveld, en dat wordt versterkt door deskundige en toegankelijke handhaving. Alleen dan ontstaat er een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor grote en kleine producenten en leveranciers van hoogwaardige producten. “Onze lidbedrijven opereren merendeels internationaal, in ieder geval Europees”, zegt Feenstra. “Als er Europese wetgeving komt, willen Nederlandse politici graag scoren en een stapje extra zetten met een nationale kop, maar daarmee maken ze het voor onze bedrijven lastig om te opereren.”

Verlinde: “Daarnaast zie je dat inspectiediensten in Nederland regionaal verschillend met de Nederlandse kop omgaan, er een andere interpretatie aan geven, waardoor er oneerlijke situaties ontstaan. Als Mengend Nederland kunnen we veel meer met één smoel optreden om te proberen dat gelijk te trekken.” Razenberg: “Als je een uniforme uitleg van de regels wilt, heb je elkaar als branches echt nodig, om met elkaar af te stemmen en elkaar te informeren.”

Invloed

De krachtenbundeling onder de noemer Mengend Nederland zou uitgebreid kunnen worden met andere brancheverenigingen die ingrediënten mengen. Hoe groter de achterban, hoe meer invloed immers. Zo zijn er al gesprekken gaande met de Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV). “Daarmee zou het overgrote deel van de zogeheten huishoudchemicaliën-markt vertegenwoordigd zijn in Mengend Nederland, en dat zou ons



Marlies Verlinde (NAV).

‘Als je een uniforme uitleg van de regels wilt, heb je elkaar als branches echt nodig’

een nog steviger stem geven”, aldus Razenberg. Maar van een toekomstige samenvoeging van de verenigingen is geen sprake. “We werken als een platform, of netwerk”, aldus Feenstra. “De coronacrisis heeft ons er nog sterker op gewezen dat je niet samen op één plek hoeft te zitten om intensief samen te werken. We werken nu vanuit twee kantoren, in Den Haag en in Zeist, en dat gaat prima. Mengend Nederland is ook niet een formalisering, maar een visualisering van de al jaren bestaande nauwe samenwerking, die nu met een gezamenlijke naam en logo net iets sterker overkomt.” ■

RUIM 200 BEDRIJVEN

De Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) vertegenwoordigt een groot deel van de fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen in Nederland. De Nederlandse Aerosol Vereniging (NAV) telt zo'n twintig lidbedrijven, betrokken bij de productie en afzet van spuitbussen. Bij de Vereniging van Verf- en Drukinktfabrikanten (VVFV) is zo'n 90 procent van de Nederlandse verf- en drukinktindustrie aangesloten. De Vereniging Lijmen en Kitten (VLK) vertegenwoordigt met ruim twintig leden zo'n 75 procent van de

lijm- en kitverkopen in Nederland. Samen vertegenwoordigen deze brancheorganisaties ruim tweehonderd bedrijven, zowel multinationals als midden- en kleinbedrijven, waarvan de meeste internationaal opereren. De bedrijven zijn verantwoordelijk voor een groot deel van de chemische producten waar bedrijven en consumenten dagelijks mee te maken hebben. Zoals desinfectiemiddelen, nu alom gebruikt tegen het coronavirus, reinigingsmiddelen die zorgen voor schone werkplekken en hygiënische operatiekamers,

coatings en verven die woningen een sfeervolle kleur geven en metalen bruggen bestand maken tegen weer en wind, lijmen die zorgen voor een superlichte en solide constructie van onder andere autorammen, en katten die voorkomen dat energie weglekt uit woningen. De vier sectoren realiseren in Nederland een omzet van zo'n 2,5 miljard euro per jaar. “Als je de economische waarde van de producten meeneemt is de impact, inclusief de werkgelegenheid, een veelvoud daarvan”, aldus Razenberg.